

**AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING:
specializzazione SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE ED
ASSICURATIVE**

- Grazie all'autonomia scolastica, il Calvi da anni ha inserito **un corso di studi unico**, articolazione dell'indirizzo "Amministrazione, Finanza e Marketing" che permette di potenziare le conoscenze in ambito finanziario ed assicurativo in modo da poter operare presso gli intermediari presenti a livello nazionale ed internazionale.

- L'indirizzo è infatti caratterizzato da solide basi giuridico - economiche e aziendalistiche che si accompagnano a sviluppi ed approfondimenti riguardanti fenomeni finanziari in generale, la gestione di intermediari finanziari come banche, compagnie di assicurazione ed altri portatori di interesse presenti nel mercato italiano ed internazionale.

- Il Diploma di Amministrazione, Finanza e Marketing con specializzazione in Scienze bancarie, finanziarie ed assicurative mira a soddisfare le esigenze delle imprese finanziarie (banche, società di intermediazione mobiliare, società di gestione del risparmio, società finanziarie) e delle compagnie di assicurazione che, trovandosi ad operare in un mercato sempre più globale e caratterizzato da importanti processi di innovazione, richiedono ai neodiplomati solide basi formative e competenze in professioni specifiche.

Materia	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	2	2	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2	2	2	
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Economia Aziendale	2	2	6	5	8
Economia degli intermediari finanziari			2	2	
Diritto - Economia	2	2			
Diritto e lineamenti di storia economica			3	3	3
Economia Politica			2	3	3
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Totale ore	32	32	32	32	32

Rapporti con il territorio:

- Collaborazioni con Enti, Associazioni di categoria e aziende del Territorio;
- Collaborazione con MIUR - Regione - Polizia Municipale - USL per progetti curriculari;
- Università;
- Associazioni professionali;
- Formazione continua università;
- Camere di Commercio.

**RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING:
specializzazione BUSINESS AND MANAGEMENT**

- Grazie all'autonomia scolastica, il Calvi da anni ha inserito **un corso di studi unico**, articolazione dell'indirizzo "Relazioni Internazionali per il Marketing" che, oltre ad una solida base aziendalistica, permette di potenziare le lingue quale fondamento per gli operatori economici in un contesto internazionale e globalizzato.

- L'indirizzo linguistico con specializzazione Business and Management consente di acquisire specifiche competenze nei settori del marketing, dell'amministrazione e controllo, della gestione del personale, della finanza attraverso la trattazione di tali tematiche anche in lingua inglese e in altra lingua comunitaria.

- Il curriculum in Business & Management fornisce agli studenti gli strumenti utili per trovare lavoro nel mercato europeo e internazionale, partecipare a programmi all'estero, nonché lavorare presso aziende che commerciano e collaborano con l'estero.

Materia	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	3	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	4	4	4
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Terza Lingua Comunitaria			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Informatica	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Tecnologia della Comunicazione			3		
Economia Aziendale	2	2			
Economia Aziendale e Geopolitica			5	5	6
Diritto - Economia	2	2			
Diritto e Relazioni Internazionali			3		
Diritto				3	2
Relazioni Internazionali				2	2
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Totale ore	32	32	32	32	32

Inoltre:

- Progetto "libri digitali e didattica multicanale";
- Scambi con l'estero, stage all'estero, gemellaggi, soggiorni;
- Progetti europei;
- Potenziamento linguistico con docenti madrelingua (inglese, francese, spagnolo e tedesco);
- Certificazioni linguistiche e informatiche;
- Orientamento in itinere, universitario e alle professioni (Stage, PCTO, incontri con esperti).

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

SCIENZE BANCARIE, FINANZIARIE E
ASSICURATIVE

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

BUSINESS & MANAGEMENT



Il Dirigente Scolastico:
prof. Giuseppe Turetta
dirigente.turetta@calvipd.edu.it

Se desideri informazioni sulle attività di orientamento scrivi a:
orientamento@calvipd.it

Sportello di orientamento per studenti di terza media indecisi e sportello di supporto genitoriale alla scelta: se desideri avvalerti di un colloquio individuale on line con una esperta di orientamento scrivi a
marinmarina@calvipd.edu.it

Colloqui One-to-One o a piccoli gruppi online sull'Offerta Formativa della scuola prenotabili attraverso il sito: **www.calvipd.edu.it**

PRESENTAZIONE

L'Istituto Tecnico Economico "P. F. Calvi" rappresenta, con i suoi 100 anni di vita, una presenza importante nella città e nella provincia di Padova. E' costituito da una sede centrale in Via S. Chiara, 10 ed una succursale in via Sanmicheli, 8.

E' un'istituto di lunga tradizione, molto conosciuto ed apprezzato, che in questi ultimi 20 anni si è rinnovato continuamente migliorando la sua Offerta Formativa, per mantenerla rispondente alla realtà del territorio in cui opera e al nuovo scenario europeo, attraverso un'offerta articolata di indirizzi di studio e l'ammodernamento costante delle strutture didattiche. Si caratterizza in tre corsi fondamentali: DIURNO, SERALE e SEZIONE OSPEDALIERA.

Il corso serale permette ai giovani ed agli adulti lavoratori di conseguire un diploma. Il corso offerto è "Sistemi Informativi Aziendali", tenuto conto dei bisogni delle realtà lavorative del territorio .

Di seguito si presentano i percorsi proposti dal nostro istituto.

Sei indeciso su quale percorso intraprendere? Ti sembra troppo presto per prendere una scelta di fronte a tanti percorsi articolati?

*Niente paura, sappi che il **primo biennio è uguale per tutti gli indirizzi**.*

Prima dell'iscrizione al triennio, dopo una base generale sulle materie di indirizzo (Economia Aziendale, Informatica, Lingue e Diritto), ti accompagneremo a scegliere il percorso più adatto alle tue attitudini e personalità.

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il diplomato in "Amministrazione, Finanza Aziendale e Marketing" ha competenze generali nel campo dei microfenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo finanziari e dell'economia sociale. Integra le competenze dell'ambito giuridico - economico con quelle linguistiche e informatiche.

Materia	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	2	2	
Economia Aziendale	2	2	6	7	8
Diritto			3	3	3
Economia Politica			3	2	3
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Totale ore	32	32	32	32	32

La scuola offre:

- sabato libero;
- corsi di recupero tutto l'anno;
- corsi per il metodo di studio;
- sportelli didattici in tutte le discipline;
- sportelli didattici per alunni stranieri;
- interventi di educazione integrata, legalità, ambiente, salute e sport;
- laboratorio teatrale.

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING

Il profilo del diplomato in "Relazioni internazionali per il Marketing" si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici sia alla collaborazione nella gestione di rapporti aziendali nazionali ed internazionali riguardanti differenti realtà geopolitiche e vari contesti lavorativi.

Materia	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3	3	3
Terza Lingua Comunitaria			3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Economia Aziendale	2	2			
Economia Aziendale e Geopolitica			5	5	6
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Totale ore	32	32	32	32	32

SCUOLA IN OSPEDALE

Per assicurare il supporto didattico per gli studenti costretti a lunghe degenze in ospedale o a lunghi periodi di malattia post ricovero. Opera in tutti i reparti dell'Azienda Ospedaliera di Padova.

Fornisce l'insegnamento in molte materie grazie all'apporto di docenti in organico, docenti volontari e di indirizzo.

CI PRENDIAMO CURA DI TE...LA SCUOLA E' ANCHE BENESSERE E FORMAZIONE CONTINUA

PROGETTI:

- Potenziamento delle competenze comunicative, gestione delle emozioni
- Progetti linguistici: Erasmus +, Move, Certilingua, certificazioni e potenziamenti linguistici
- Storia dell'Arte
- PCTO (stage in azienda)
- Competenze informatiche (ICDL, Il digitale, blockchain e robotica)
- Olimpiadi di statistica
- Educare i giovani alla memoria, alla solidarietà, alla pace
- Spazio ascolto
- Orientamento e riorientamento
- Educazione alla salute
- Campionati studenteschi
- Corso di teatro
- Educazione stradale
- Educazione alla legalità: incontro con gli ex agenti della scorta Falcone
- Contrasto al bullismo e al cyberbullismo

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI

Materia	Classe 1	Classe 2	Classe 3	Classe 4	Classe 5
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e Letteratura Italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua Inglese	3	3	3	3	3
Seconda Lingua Comunitaria	3	3	3		
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze Integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2	4	5	5
Economia Aziendale	2	2	4	7	7
Scienze Motorie	2	2	2	2	2
Diritto			3	3	2
Economia Politica			3	2	3
Totale ore	32	32	32	32	32

STRUTTURE INFORMATICHE

- Wi - Fi
- LIM
- Laboratori mobili di informatica e di lingue
- Laboratori di informatica
- Classe digitale
- Registro Elettronico
- Mobile Classroom
- Laboratorio Multifunzionale

...INOLTRE

- Aula Studio
- Aula Magna
- Laboratorio di Fisica
- Laboratorio di Chimica
- Laboratorio Linguistico
- Biblioteca
- Palestra
- Bar